



# MISIONES NAZARENAS INTERNACIONALES

## 6 AREAS PRINCIPALES DE IMPACTO

### INVOLUCRANDO JÓVENES Y NIÑOS Proveyendo Recursos para Involucrarlos en Misiones

#### MISIONES PARA JÓVENES

##### Cumpliendo la Tarea

Si queremos que las generaciones más jóvenes participen en la vida de la iglesia, debemos experimentar una transformación transcultural en nuestras propias vidas. Nuestras mentes, corazones y acciones deben adaptarse para ministrar a los jóvenes dentro de la realidad en la que viven.

##### Informando

Uno de los principios de la educación es transmitir información de una persona a otra. Debemos enseñar a nuestras congregaciones, investigar lo que está sucediendo en las misiones alrededor de nuestras iglesias, distritos, regiones y en todo el mundo.

##### Participación

No hay mejor manera para que los jóvenes aprendan sobre misiones que involucrarse. Debemos ayudar a nuestras congregaciones a involucrarse en la vida de los necesitados, y ayudar a satisfacer sus necesidades. La Iglesia del Nazareno nos brinda muchas oportunidades de participación. No todos pueden ir, pero todos pueden dar, orar y apoyar misiones.

En la Región Mesoamerica, hay muchas oportunidades donde los jóvenes pueden involucrarse tales como Jóvenes en Misión, Proyecto Pablo, Máxima Misión, Proyecto 4 x 4, Iniciativa Génesis, Trabajo y Testimonio, entre muchos otros, pero...

¿Cómo podemos añadir intencionalmente a los niños en nuestros programas y ministerios de misiones?

#### MISIONES PARA NIÑOS

Misiones Nazarenas Internacionales se compromete a involucrar a los niños en la misión de la iglesia.

¿Sabías que?

Los rasgos básicos del carácter de un niño se forman antes de los 6 años.

Los principales intereses en la vida toman forma permanente a los 12 años.

Según el George Barna Research Group, los niños entre las edades de 5 y 13 tienen una probabilidad del 32 por ciento de aceptar a Jesucristo como su Salvador. Esa probabilidad desciende al 4 por ciento para los adolescentes entre las edades de 14 y 18 años.

Es más probable que los niños escuchen el llamado de Dios al ministerio cristiano a tiempo completo (misioneros, ministros, etc.) entre las edades de 4 a 14 años. (- Cristiandad Hoy - Christianity Today) Los misionólogos se refieren a este período de tiempo como la "Ventana 4/14".

La Ventana 4/14 es el grupo demográfico a nivel mundial que comprende las edades entre 4 a 14 años, que por lo regular es el grupo social más abierto y

**Si ganas a un adulto, ganas una unidad - si  
ganas a un niño, ganas una tabla de multiplicar.**

receptivo al desarrollo de la vida espiritual de un niño.

#### **5 razones para invertir en los niños:**

**5 años:** La mejor época de aprendizaje

**6 años:** Los valores morales son establecidos para toda la vida

**9 años:** La Cosmovisión se forma para toda la vida

**12 años:** Se celebra el ingreso a la madurez

**13 años:** La religión se decide para toda la vida.

¿Por qué involucrar a los niños en las misiones?

Los niños son sensibles a Dios. Pueden comenzar a aprender sobre el corazón de Dios para las misiones a una edad temprana.

Los niños comprenden fácilmente el concepto de compasión.

Debemos sembrar las semillas del interés misionero a una edad temprana si esperamos obtener reclutas

misioneros y fuertes partidarios de la misión en los años venideros.

Para involucrar a los niños en misiones en la iglesia local, la Guía Internacional de Educación Misionera contiene una serie de 12 lecciones para niños que pueden ser utilizadas tanto en la Iglesia Infantil como en una Escuela Bíblica Vacacional con énfasis en misiones.

En la Región Mesoamérica contamos también con un Manual para trabajar los COMI – Campamentos de Orientación Misionera Infantil.

Nuestra meta es que cada distrito pueda tener uno cada año. El Manual puede solicitarse al Coordinador de Misión Global de la Región Mesoamérica con Scott Armstrong [sarmstrong@mesoamericaregion.org](mailto:sarmstrong@mesoamericaregion.org) o con la Coordinadora Regional de MNI, Ana Crocker, [adiaz@mesoamericaregion.org](mailto:adiaz@mesoamericaregion.org)

## **INVOLUCRANDO A JOVENES Y ADOLESCENTES EN LOS SERVICIOS DE MISIONES**

En preparación para el servicio, desarrolle preguntas que serán enviadas por mensajes de texto a los jóvenes y adolescentes durante el servicio de misiones en la iglesia local. Usualmente se toman preguntas de los "Datos Rápidos" de las lecciones en la Guía Internacional de Educación Misionera. La persona encargada de la tecnología de su iglesia enviará un mensaje de texto con las preguntas, utilizando los números enviados por los jóvenes.

Antes del servicio, distribuyo los "Datos rápidos" a las personas de la congregación que se ofrecen como voluntarios para leerlas al comienzo del servicio.

Al mismo tiempo, también pedimos a todos los adolescentes y jóvenes que tienen teléfonos celulares con capacidad de enviar mensajes de texto sus números para ser entregados a la persona encargada de la tecnología. Esta persona ingresa todos los números de teléfono como grupo en su teléfono celular, para que las preguntas se puedan enviar al mismo tiempo a todos.

En un momento predeterminado durante el servicio, se envía una pregunta por mensaje de texto, ¡y gana el primer adolescente o joven que envía la respuesta correcta! Él / ella puede elegir algo de una canasta de premios previamente preparada con artículos que no son de mucho valor.

No invierto más de un dólar cada uno por los premios. Es increíble lo que los adolescentes harán por un paquete de chicles o cualquier golosina. También puede encontrar algunos artículos realmente geniales en el pasillo de despacho o en la tienda de dólares.

Esta actividad me ha enseñado que cuando hago esto, los jóvenes prestan atención a todo el servicio. Algunos de los "Datos rápidos" utilizados en las preguntas también aparecen en otras áreas de la lección.

Para aquellos que no tienen teléfonos celulares o no envían mensajes de texto, se les puede entregar una serie de preguntas por separado a la persona encargada de la tecnología.

Se puede presentar en PowerPoint y la persona que lo ejecuta proyecta una pregunta en la pantalla y el primero en ponerse de pie con la respuesta correcta también gana. La persona de los medios también proyecta la respuesta correcta, junto con el nombre del adolescente o joven, si lo conoce. *Kathy Caldwell - Crescent City, Illinois*

*MNI Región Mesoamérica - 2018*